

## LES PRINCIPES D'AUTONOMISATION DES FEMMES EN PRATIQUE



PRINCIPE 5

Mettre en œuvre des pratiques permettant d'autonomiser les femmes au niveau du développement des entreprises, de la chaîne logistique et du marketing.

### Sommaire

1. Contexte
2. Actions
3. Objectifs
4. Cibles
5. Indicateurs clés de performance

## ÉTUDE DE CAS : CNOTE PROMOUVOIR LA SOLUTION DE L'INVESTISSEMENT INCLUSIF

### CONTEXTE

CNote est une plateforme financière basée aux États-Unis qui offre aux particuliers la possibilité de gagner de l'argent en investissant dans des causes et des communautés qui leur tiennent à cœur. S'étant donnée pour mission de combler les écarts de richesse, CNote consacre chaque dollar investi au financement de logements abordables, de petites entreprises dirigées par des femmes et des personnes issues de minorités, et du développement économique par l'intermédiaire de son réseau national de prêteurs communautaires.

Fondée et dirigée par des femmes, CNote s'efforce de stimuler l'investissement dans les communautés défavorisées et de construire une économie plus ouverte à la diversité. CNote a directement accru le montant du financement accordé aux entrepreneuses aux États-Unis grâce à diverses solutions d'investissement, parmi lesquelles le fonds Wisdom et le fonds Flagship.

### ACTIONS

En juillet 2020, CNote a élaboré un plan d'action en faveur de l'égalité des sexes afin de faire ressortir ce que la société met déjà en œuvre pour favoriser l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes ainsi que d'établir un plan de réalisation de leurs objectifs et d'évaluation des progrès accomplis.

Le fonds Wisdom a été créé en collaboration avec les institutions financières de développement communautaire. Les fonds vont aux entrepreneuses et en particulier aux entrepreneuses de couleur, afin de leur permettre de créer de la richesse. Dans le cadre de l'initiative, un accompagnement des petites entreprises est également proposé pour favoriser la réussite de jeunes entreprises.

L'égalité des sexes est au cœur du modèle d'entreprise de CNote et de ses activités d'investissement externes. En janvier 2020, l'entreprise a adhéré aux principes d'autonomisation des femmes (Women's Empowerment Principles (WEPs)), plaçant ces principes au cœur de sa philosophie.

Un porte-parole de CNote explique : « Nous espérons que davantage de sociétés financières adhéreront aux WEPs afin d'augmenter les effectifs féminins dans le secteur de la finance. Les produits financiers continueront de renforcer le statu quo si les personnes qui sont victimes de formes de discrimination croisée ne sont pas représentées ».

Pendant de nombreuses années, au moins 50 % des membres du conseil d'administration de la société étaient des femmes ; ce chiffre était de 75 % en 2020. Ce sont les politiques mises en œuvre par l'entreprise qui lui ont permis d'obtenir ces résultats. Par exemple, chaque employé a :

- Accès à l'égalité de rémunération.
- Accès à des options de travail flexibles en vue de favoriser les opportunités de congés et de reprise du travail (en accordant la priorité à la flexibilité pour les parents et à la santé mentale).



PRINCIPE 2

- Régler tout problème pouvant survenir sur le lieu de travail.



PRINCIPE 3

CNote s'efforce à garantir que son personnel est diversifié, non seulement pour être à l'image des communautés qu'elle soutient, mais aussi pour améliorer ses capacités opérationnelles grâce à la diversité de pensée de ses équipes. Elle espère que cette diversité l'aidera à mieux servir les entrepreneuses et les communautés défavorisées, tout en favorisant l'innovation financière.

## OBJECTIFS

L'objectif premier de CNote est d'augmenter le montant des prêts accordés aux entrepreneuses et aux propriétaires de petites entreprises, ce qui leur offre une plus grande résilience économique et une plus grande indépendance, et soutient la croissance économique globale de l'économie aux États-Unis.

L'entreprise prévoit de continuer à suivre et à rendre publiques les retombées de ses investissements ainsi que de réaliser une étude avec ses partenaires du fonds Wisdom en vue de concevoir des modèles de notation et de souscription de crédit plus équitables, le but étant de garantir aux emprunteuses un meilleur accès aux capitaux d'emprunt à un prix équitable.



Sur le plan externe, le fonds Wisdom de CNote cherche spécifiquement à augmenter les flux de capitaux destinés aux femmes qui possèdent une entreprise mais aussi à réduire le coût du capital pour celles-ci. Le porte-parole de la société poursuit : « CNote accorde la priorité aux partenaires commerciaux qui soutiennent ces idéaux, en particulier l'autonomisation des femmes dans le cadre de leur travail. »

Au cours des trois dernières années, la société a consacré environ 40 % de l'ensemble des capitaux investis à des entreprises dirigées par des femmes. En 2018, cette part était de 43 % ; en 2019, de 38 % et au premier semestre 2020, de 40 %.

Par ailleurs, CNote participe régulièrement à des initiatives communautaires visant à informer davantage les femmes sur le secteur des services financiers et à y jouer un rôle plus important, ainsi qu'à accroître le financement des petites entreprises appartenant à des femmes.

## CIBLES

- Promouvoir l'information et le dialogue sur l'égalité dans toutes les évaluations de performance des dirigeants de CNote.
- Inviter la direction à s'inspirer des meilleures pratiques en matière d'égalité, de mobilisation et d'autonomisation mises en œuvre par d'autres organisations.
- Communiquer clairement à tous les employés actuels et potentiels sa politique de flexibilité des congés concernant notamment les congés de paternité, les vacances et les congés de maladie.



PRINCIPE 2

- Sensibiliser tous les employés à la mission et aux valeurs de CNote.
- S'assurer que tous les employés connaissent les ressources disponibles pour se perfectionner sur le plan professionnel et s'épanouir sur le plan personnel.
- Mobiliser davantage de capitaux pour alimenter le fonds Wisdom, en garantissant aux emprunteurs un meilleur accès à l'accompagnement des petites entreprises.

## INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

### SUR LE PLAN EXTERNE

Favoriser les investissements à hauteur de plus de 25 millions de dollars américains en faveur des entrepreneuses de couleur en 2020, par l'intermédiaire du fonds Wisdom de CNote.

Maintenir ou dépasser l'objectif de 35 % de l'ensemble des investissements de CNote dans des entreprises appartenant à des femmes (chiffre huit fois supérieur à la moyenne nationale de 4,4 %) chaque trimestre.

Sensibiliser davantage aux inégalités en matière de prêts consentis aux petites entreprises détenues par des femmes et promouvoir les actions visant à y remédier en écrivant et en publiant des articles ou en attirant l'attention sur ces sujets au moins quatre fois par an.



PRINCIPE 6

### SUR LE PLAN INTERNE

Comparaison des données démographiques des employés par rapport à celles de la société en général, en pourcentage.

Pourcentage d'employés qui prennent des congés pour leur bien-être mental, par opposition aux congés de maladie.

Pourcentage d'employés qui estiment que la mission et les valeurs de CNote transparaissent dans la manière dont ils sont traités (les données seront recueillies dans le cadre d'une enquête).

Pourcentage d'employées et d'employés qui estiment bénéficier de chances égales en matière d'avancement professionnel (les données seront recueillies dans le cadre d'une enquête).



PRINCIPE 3

Les progrès seront suivis par la direction de CNote ainsi que par un comité interne chargé de la diversité, de l'équité et de l'inclusion qui se compose de cadres supérieurs et d'autres membres de l'équipe. Le comité se réunira tous les trimestres, voire plus régulièrement si nécessaire.

## MANIÈRE DONT LE SECRÉTARIAT DES WEPS PEUT APPORTER SON AIDE

CNote demande au Secrétariat des WEPS de contribuer à communiquer des informations sur l'investissement tenant compte du genre en proposant des webinaires et des ressources en ligne. Participer à l'action de CNote visant à encourager plus d'investissements favorables aux entrepreneuses dans le cadre d'initiatives telles que le fonds Wisdom permet d'apprendre

d'autres entreprises. Inciter davantage de sociétés financières à adhérer aux WEPS afin que plus de produits financiers soient élaborés en concertation avec les femmes et en tenant compte de leurs besoins.

- Principe 1  Avoir une direction favorable à l'égalité des sexes au plus haut niveau des entreprises.
- Principe 2  Traiter tous les hommes et les femmes de manière équitable au travail — respecter et appuyer les droits humains et la non-discrimination.
- Principe 3  Garantir la santé, la sécurité et le bien-être des travailleurs des deux sexes.
- Principe 4  Promouvoir l'éducation, la formation et le développement professionnel des femmes.
- Principe 5  Mettre en œuvre des pratiques permettant d'autonomiser les femmes au niveau du développement des entreprises, de la chaîne logistique et du marketing.
- Principe 6  Promouvoir l'égalité grâce à des initiatives communautaires et à la mobilisation.
- Principe 7  Mesurer et faire rapport publiquement sur les progrès réalisés en faveur de l'égalité des sexes.

 [weps.org](http://weps.org)

 [@WEPrinciples](https://twitter.com/WEPrinciples)

 [weps@unwomen.org](mailto:weps@unwomen.org)

 [@Empower\\_Women](https://twitter.com/Empower_Women)

Financé par :

Produit par :

À l'appui de :



European Union



**WOMEN'S  
EMPOWERMENT  
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the  
UN Global Compact Office